

2014年度第6回 長崎大学経済学部ファカルティセミナー

2014年度第6回長崎大学経済学部ファカルティセミナーを以下の要領で行います。教職員、大学院生、学生の参加をお待ちしています。

日時：2014年12月12日（金） 12:50～14:20

場所：ファカルティセミナー室

報告者：勝又 壮太郎（長崎大学経済学部）

報告タイトル：市場創造の理論と実証

要旨：

本研究は、消費者の新製品採用行動について、その影響要因との関係を検討する枠組みを提示し、市場が創造されていく動的な過程を分析していくことを目的とする。新製品が消費者に採用され、1つの製品カテゴリーとして認識され、市場として成立していくためには、企業の当該製品への参加（製品発売）や、市場に対する社会的共通認識の確立が必要となる。一方で、市場はいずれ成熟し、競争も激化していく。企業は適切な参入のタイミングを見極めなければならない。このような背景を踏まえ、本研究では、企業行動や社会認識の変化と製品採用との関係について、測定方法や分析手法を含めて、先行する理論・実証研究を活用しながら検討していく。

ファカルティセミナーでの報告を希望される方は、研究委員会ファカルティセミナー担当者（大倉）までご連絡下さい（メール：okura@nagasaki-u.ac.jp 内線：328）。また外部者による報告も受け付けています。