

2019年度第5回 長崎大学経済学部 ファカルティセミナー

標記セミナーを下記要領にて開催いたします。教職員，大学院生，学部学生の参加をお待ち申し上げます。各位ふるってご参加ください。

記

日 時：2020年1月22日（水）16：10～18：00

場 所：東南アジア研究所1階ファカルティセミナー室

報告者：高橋 史早 助教

タイトル：顧客価値尺度の開発と検証

要 旨：従来の顧客価値研究では様々な価値次元が提唱され，合意が得られていない状況にある。本研究は主に小売業を対象とした顧客価値尺度を開発し，既存の価値次元を整理した。具体的には，大手アパレル企業の店舗およびオンラインショップの利用者を対象に質問紙調査を実施し，機能的価値として品質的価値，价格的価値，効率的価値の3次元を，意味的価値として審美的価値，娯乐的価値，認識的価値の3次元を抽出した。