

【長崎大学経済学部ディスカッション・ペーパー・シリーズ】

DISCUSSION PAPER SERIES

Faculty of Economics, Nagasaki University

No.2012-08(December 2012)

ペット保険市場の経済分析: Small Market Is Good ?

An Economic Analysis of Pet Insurance Market: Small Market Is Good?

大倉 真人 (長崎大学経済学部准教授)

Mahito OKURA (Associate Professor, Faculty of Economics, Nagasaki University)

Abstract:

The purpose of this article is to clarify the reason why advertising investments are not aggressive in the pet insurance market. This article builds a simple economic model for entry-deterrence strategy and result finding suggests that the amount of advertising investments when the insurer chooses the entry-deterrence strategy is less than when the insurer is in a monopoly market.

要旨:

本論文は、ペット保険市場において広告宣伝投資が積極的に行われない理由について経済学的に明らかにすることを目的としたものである。具体的には、簡単な新規参入阻止にかかる経済モデルを構築することによって、新規参入阻止戦略を採用する場合における既存保険者の広告宣伝投資額が、独占市場の場合におけるそれに比して小さくなることを明らかにする。