

2014 年度第 4 回 長崎大学経済学部ファカルティセミナー

2014 年度第 4 回長崎大学経済学部ファカルティセミナーを以下の要領で行います。教職員、大学院生、学生の参加をお待ちしています。

日時：2014 年 10 月 21 日（火） 16:10～17:40

場所：本館 23 教室（いつもと教室が異なるのでご注意ください）

報告者：宍倉 学（長崎大学経済学部）

報告タイトル：

メディアの企業戦略と競争戦略
ー市場再編メカニズムと市場支配力の評価ー

要旨：

現在、メディア市場では、「通信」「放送」といった従来の市場区分が消滅して、市場再編と経営戦略の刷新が急速に進んでいる。このような傾向は米国では既に顕著であり、メディアコングロマリットの形成をはじめ、垂直水平統合もしくは関連事業の多角化が生じている。

一方、我が国においても、アップル、グーグル、アマゾンなどの海外事業者の進出を契機として、国内市場の再編と経営戦略の刷新が生じている。具体的には、通信事業者や家電事業者による動画配信サービスへの参入、ケーブルテレビ衛星放送事業者によるオンデマンド配信や地上波民間放送の「見逃し視聴」の実施など放送事業者によるインターネットを通じた動画配信サービスの開始や日本テレビによる米国動画配信会社 Hulu 買収、角川とドワンゴの合併など既存メディアと新規メディアの統合などがその例として挙げられる。

本報告では、メディア市場を特徴づける要因として「等量消費性」、「補完性」、「市場の多面性」を採り上げ、これらの要因とメディア企業の競争戦略及び企業戦略との関係を整理することによって、同市場で生じている市場再編と経営戦略の刷新がもたらす資源配分上の帰結について考察する。

ファカルティセミナーでの報告を希望される方は、研究委員会ファカルティセミナー担当者（大倉）までご連絡下さい（メール：okura@nagasaki-u.ac.jp 内線：328）。また外部者による報告も受け付けています。