

長崎大学経済学部 領域説明会

地域デザイン領域



1. 地域デザインとは何か？
2. なぜ地域デザインを学ぶのか？
3. 地域デザインを学ぶ体系
4. 進路

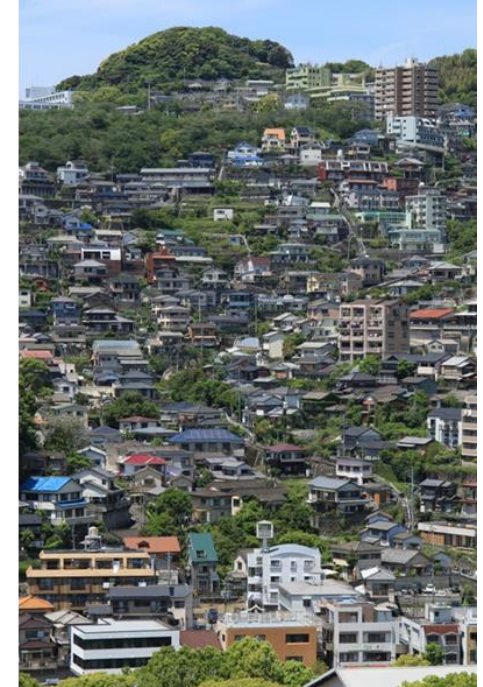
＊専門・卒研ゼミ



長崎大学経済学部 山口純哉
junya-y@nagasaki-u.ac.jp

1. 地域デザインとは何か？

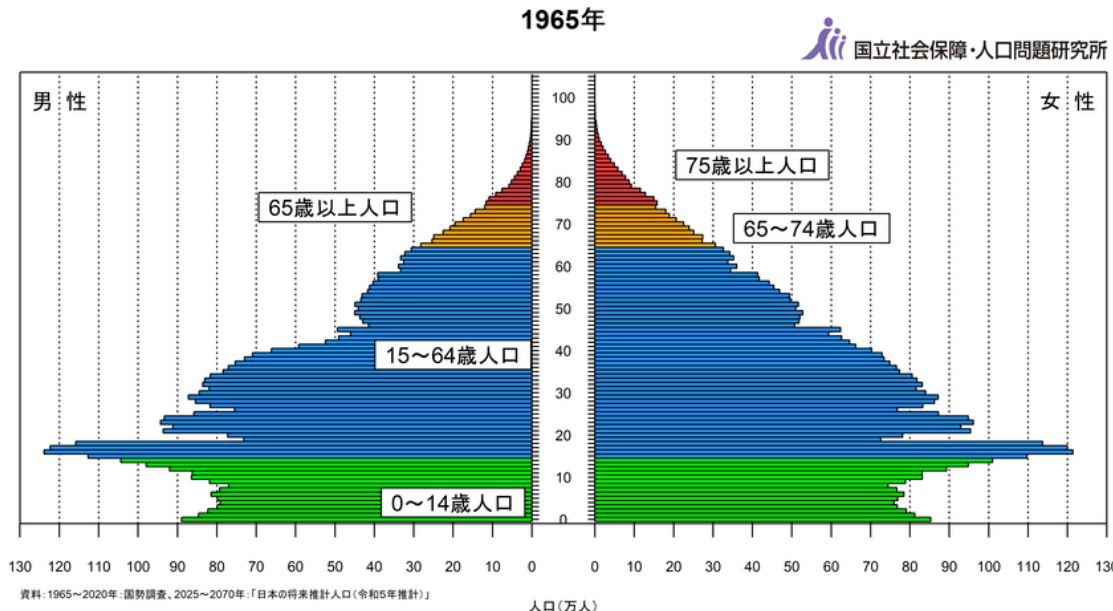
「経済学や経営学などの学術的な知見を活用して、
持続可能な地域社会の未来を描き、
その未来の実現に資する仕組みを設計して、
その仕組みを具体化すること」



2. なぜ地域デザインを学ぶのか？

- 環境変化と旧来の仕組みの機能不全
例：人口減少と水道料金

日本の人口ピラミッド 将来推計



2070年：8,700万人

長崎県 水道料金の将来推計



左図出所：国立社会保障人口問題研究所

右図出所：EY新日本有限責任監査法人・水の安全保障戦略機構 [2024] 「人口減少時代の水道料金 全国推計 推計結果 (2024)」

2. なぜ地域デザインを学ぶのか？

- 環境変化と旧来の仕組みの機能不全
例：価値観の変化と自治会活動

コミュニティにおいて何でも相談
できる人間関係を築きたいですか？

自治会の加入率

1973年 Yes

35.0%



2018年 Yes

19.0%



2010年

78.0%



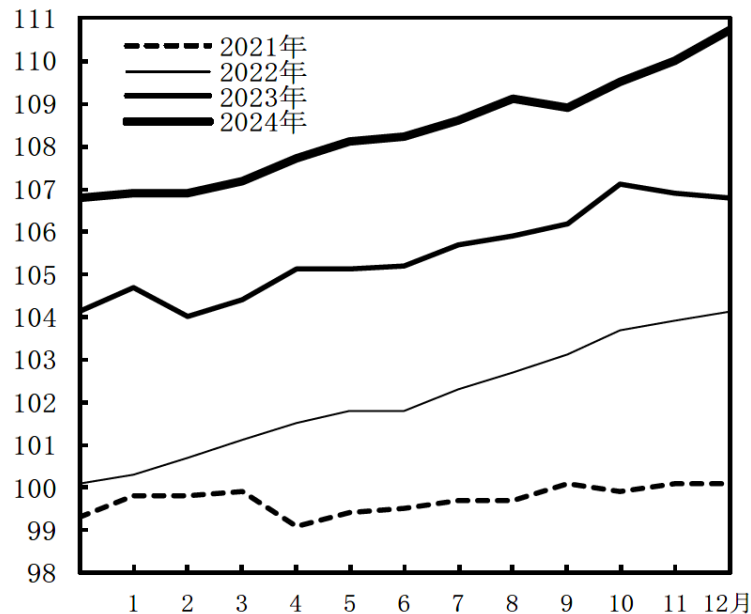
2020年

71.7%

2. なぜ地域デザインを学ぶのか？

- 環境変化と旧来の仕組みの機能不全
例：物価と実質賃金

消費者物価指数 2020年=100



左図出所：総務省「2020年基準消費者物価指数」

長崎県実質賃金指数

2020年

100

2024年

93.4

右図出所：長崎県「毎月勤労統計調査地方調査速報」

3. 地域デザインを学ぶ体系

ー 地域をデザインするために必要な学び

未来を描くために

歴史や現状について学ぶ科目

仕組みを設計するために

国や地域の仕組みを学ぶ科目

仕組みを具体化するために

政策について学ぶ科目



教養教育科目

教養基礎科目

モジュール科目

選択科目



専門教育科目

学部導入科目

学部共通科目

コース科目

領域科目

演習科目

自由専門科目

領域科目

地方財政論 日本経済史 A

地域経済論 日本経済史 B

地域政策論 行政法

経済学説史 租税法

公共経済学 B 証券投資論

日本経済論 銀行論

経済統計 I 証券論

経済統計 II 保険論

必修：地域デザイン領域演習

3. 地域デザインを学ぶ体系

ー 領域演習の一例

地方自治体等による
話題提供

グループによる
問いの設定と考察

グループによる
地方自治体等への報告



現状把握、問題析出、課題設定から施策立案までの
過程を実際の事象を素材に体験

4. 進路

— 多様な就職先

地方公務員等
の行政機関

地方銀行等の
金融機関

社会起業等の
企業家

地域に関わる
一般企業

つながり、ささえ、
つくろう 長崎

長崎県総合計画
チェンジ・チャレンジ2025

絆 想いをむすび、地域をゆたかに

京信 ソーシャル・グッド預金
Kyoshin Social Good Deposit

「世の中を少しでも良くしたい」という想いを抱く人々の思いを一つのチームに集めて企業に託し、
その事業も取り込んで社会貢献をもつるための取組です。

預金者 → 京信 → 地域への企業

5つのテーマ

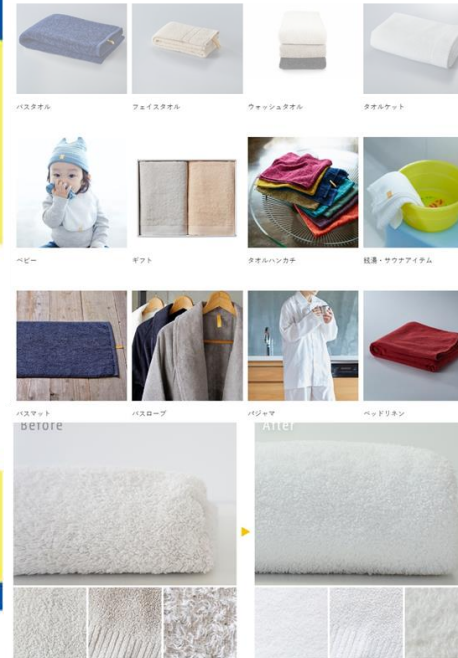
- 地域 安心できる地域づくり
- 文化 学びあふ文化のまち
- 健康・福祉 心豊かな社会の実現
- 教育 みんなに教育
- 環境 暮らしの質を向上させる
- 働き方 暮らしも仕事も両立

3つの効果

- 1 社会貢献の思いを伝えます！
お金の力で社会に「良いこと」を届けることで、社会の未来を共に築いていくことができます。
- 2 企業の思いも伝えます！
お金の力で社会に「良いこと」を届けることで、社会の未来を共に築いていくことができます。
- 3 みんなで社会の未来を築きます！
お金の力で社会に「良いこと」を届けることで、社会の未来を共に築いていくことができます。

取扱期間：2022年1月4日（水）～2022年9月30日（金）
申込期間：2022年1月4日（水）～2022年9月30日（金）
申込方法：京信のホームページから申し込みが可能です。

THE KYOTO SHIKIN BANK
京都信用金庫



出所：長崎県、京都信用金庫、IKEUCHI ORGANIC、ナカガワ

地域の未来を拓く多様な職業選択の可能性

地域デザイン領域で会いましょう！