

The background features a solid yellow circle on the left and a thick yellow arc on the right, both partially visible.

社会イノベーション領域

領域のミッション

新たな価値を創造するビジネスマインドを
もって経済発展を牽引する

01



02

稼げる
ビジネスパーソン

想いを持った
アントレプレナー

意思決定を支える
財務スペシャリスト

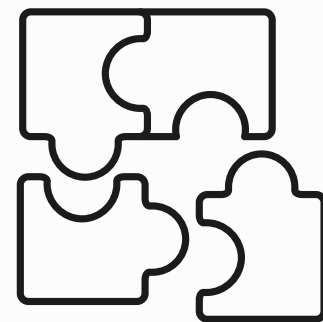


03

領域のビジョン



現状把握
データ分析



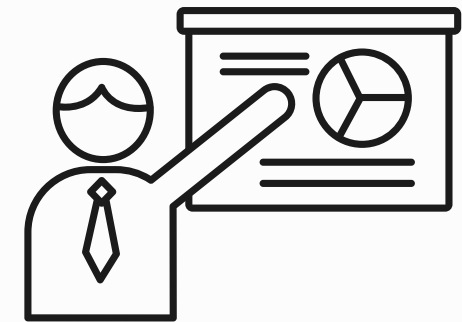
課題発見
要因抽出



課題解決
価値創造



ビジネス
会計情報

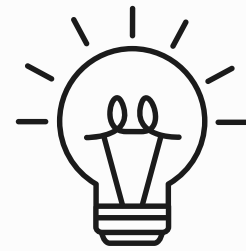


社会人基礎力
コアコンピタンス

領域科目

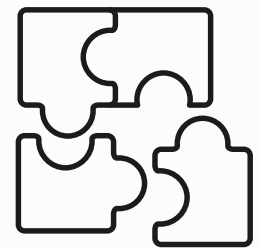


マーケティング・リサーチ
経営情報処理



意思決定論
オペレーションズ・リサーチ
ビジネス・リサーチ
経営戦略ケーススタディ
数理計画法

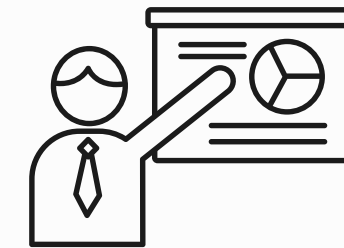
04



経営情報論
経営情報システム論



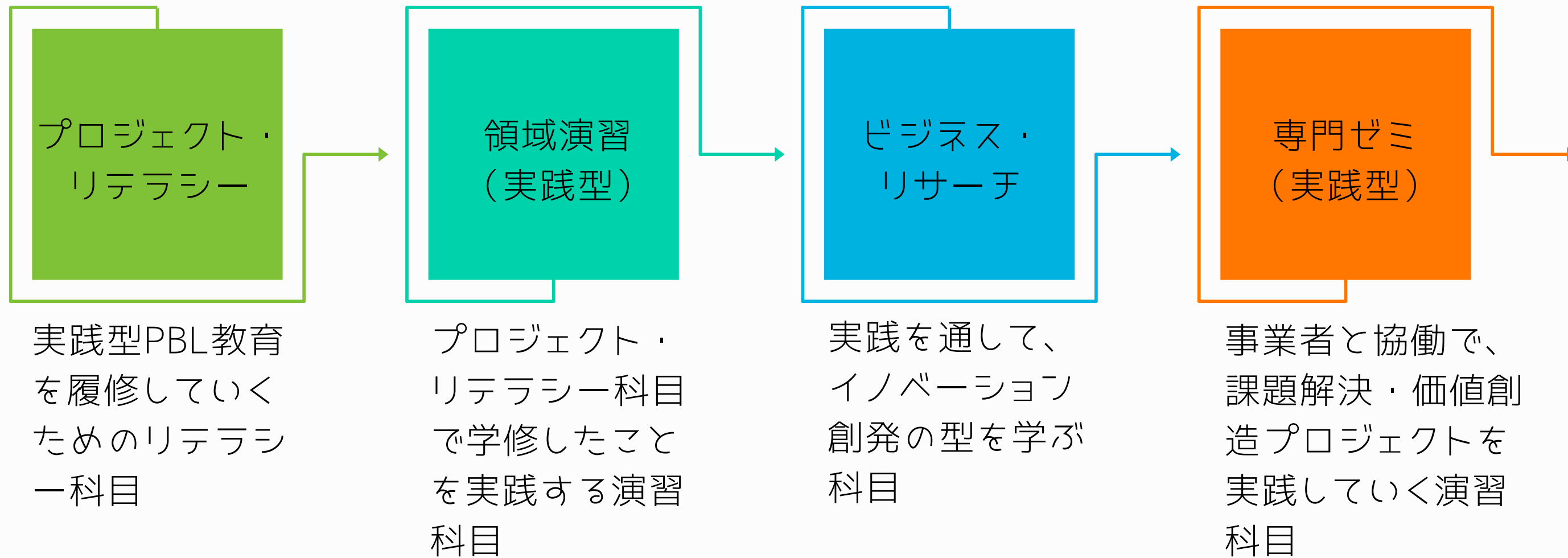
中小企業論
現代会計
管理会計



プロジェクト・リテラシー
領域演習
専門ゼミ
プロジェクト演習

特徴的な履修モデル

—みらい創造ラボが提供する実践型PBL教育—



05

※一部科目は履修制限の可能性あり



専門ゼミ（実践型）

稲佐山ハロウィンマルシェ&ムービー
JTB

06

学園祭でパブリック
ビューイング
長崎四季畑
雲仙ジオバーガー

修学旅行「坂の街」

TV番組
制作

ハリメイシ

のもぎきぐらむ

雲仙温泉食歩き

天竺のカフェ

V・ファレーノ長崎

佐世保バーガー

