

The background features a solid yellow circle on the left and a thick yellow arc on the right, both partially visible. The text is centered horizontally between these two elements.

社会インノベーション領域

領域のミッション

新たな価値を創造するビジネスマインドを
もって経済発展を牽引する

01

02

稼げる
ビジネスパーソン

想いを持った
アントレプレナー

意思決定を支える
財務スペシャリスト

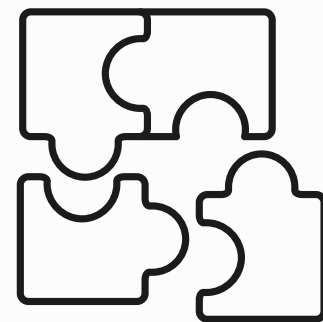


03

領域のビジョン



現状把握
データ分析



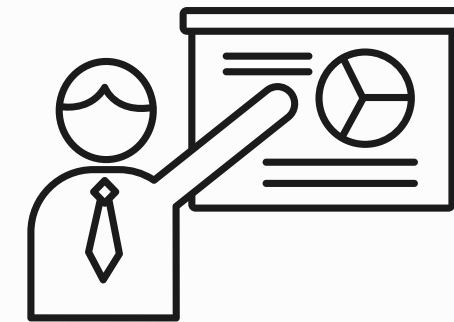
課題発見
要因抽出



課題解決
価値創造



ビジネス
会計情報

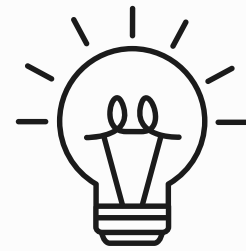


社会人基礎力
コアコンピタンス

領域科目

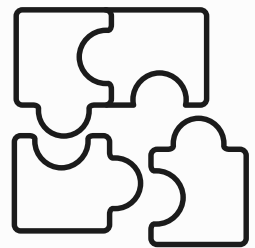


マーケティング・リサーチ
経営情報処理



意思決定論
オペレーションズ・リサーチ
ビジネス・リサーチ
経営戦略ケーススタディ
数理計画法

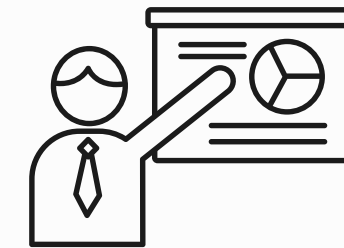
04



経営情報論
経営情報システム論



中小企業論
現代会計
管理会計

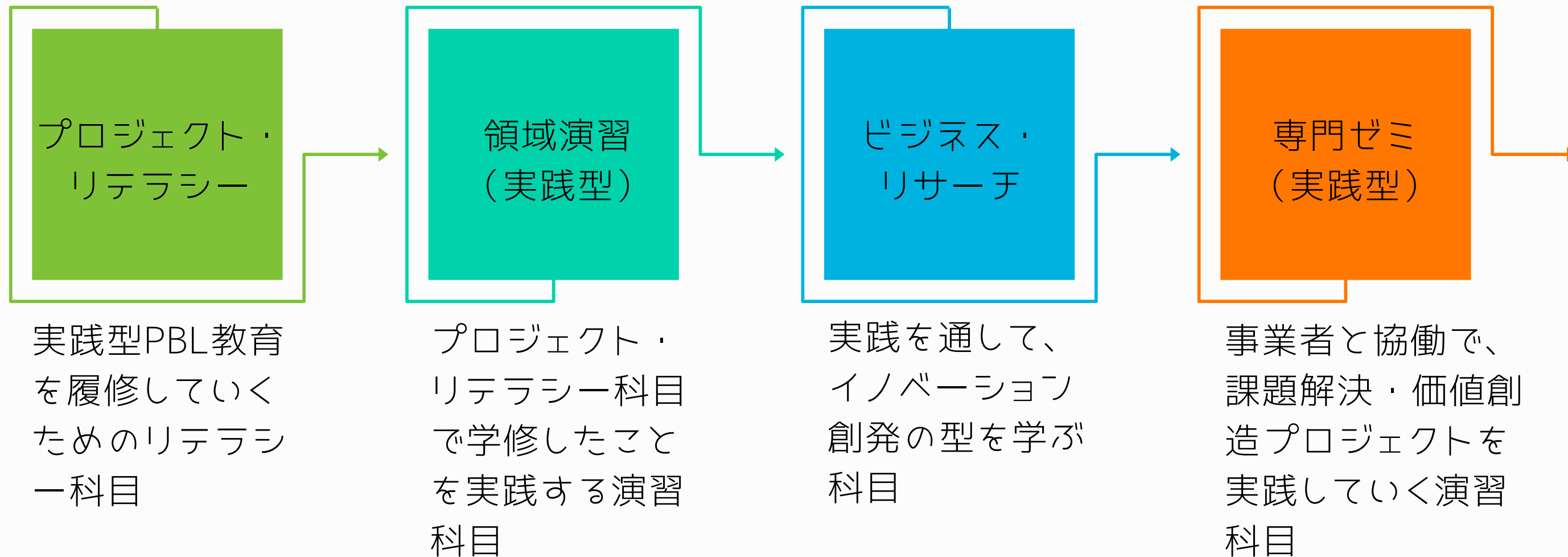


プロジェクト・リテラシー
プラネタリーヘルス2
領域演習
専門ゼミ
プロジェクト演習



特徴的な履修モデル

—みらい創造ラボが提供する実践型PBL教育—



05

※一部科目は履修制限の可能性あり
※R8年度はカリキュラム変更（プラヘル2科目の導入）あり



プロジェクト・リテラシー

- 対面授業に動画コンテンツを混在させた反転学習型科目
- のちの実践型演習に向けて、コミュニケーションやファシリテーション、ビジネスマナー、リサーチデザイン、アンケート・ヒアリング調査について学修

領域演習（実践型）

- 長崎市創生プロジェクト「Nagasaki KAKKI」にジョイン
- 各チームが企業1社を担当し、観察やヒアリングを基に企業の強みを抽出
- SNS記事投稿を通して、マーケティング戦略を肌で体感

ビジネス・リサーチ

- （株）フォーバルが展開する企業ドクター（次世代コンサル）PJと連携
- 企業の現状を的確に認識し、経営課題の明確化から解決策の模索まで

専門ゼミ（実践型）

- 県内企業とコラボし、実際の経営課題をテーマに3~5名のチームで活動
- デザイン思考に基づき、課題抽出から情報収集、解決策立案、検証までを主体的に実践

06



専門ゼミ（実践型）の紹介



■高井ゼミ



■辺見ゼミ



■西村ゼミ



■木村ゼミ



■津留崎ゼミ

※R8年度から間島ゼミ開講予定
※一部ゼミは不開講予定

07

